DER WETTBEWERB

Mittelstand im Fokus

er Wirtschaftsstandort Deutschland ist geprägt von mittelständischen Unternehmen: Vom traditionellen Familienunternehmen bis zum Existenzaründer stellen sie rund 60 Prozent der Arbeitsplätze in unserem Land und sichern die Wettbewerbsfähigkeit sowie die Innovationskraft der deutschen Wirtschaft.



Ziel des Wettbewerbes ist es, die Bedeutung des Mittelstandes auch in der medialen Berichterstattung zu unterstreichen und spannende journalistische Beiträge über den Mittelstand zu würdigen und zu fördern.

Träger des Wettbewerbes ist der IBWF e. V. Der IBWF ist das Netzwerk für Mittelstandsberater – schon seit über 40 Jahren. Im IBWF-Expertenpool findet jedes mittelständische Unternehmen genau den Beratungsprofi, den es sucht. Und die Mitglieder finden untereinander genau die Beratungskompetenz, die es braucht, um ein Projekt gemeinsam und erfolgreich umzusetzen.

KONTAKT

Ihr Ansprechpartner

Sie haben noch Fragen zum Journalistenwettbewerb **Medienpreis Mittelstand?** Wir sind gern für Sie da:

comprend GmbH

Michael Schulze

Dennis-Gabor-Str. 2 | 14469 Potsdam

Tel.: +49 331 58 11 58 00

info@medienpreis-mittelstand.de

Weitere Informationen finden Sie unter: www.nordost.medienpreis-mittelstand.de

medienpreismittelstand

medienpreis m

TRÄGER

IBWF e. V.

Boie Dohrn Präsident

Rosenstraße 2 | 10178 Berlin

Tel.: +49 30 54 90 54 440

info@mittelstandsberater.de • www.mittelstandsberater.de

EXKLUSIVER PARTNER



Bildnachweis • Fotos und Logos wurden bereitgestellt von Partnern, Träger und Teilnehmern Coverfoto: pixabay | Andreas Kurz: Ulla Deventer | Gruppenbild: Jürgen Sendel/pictureblind | Commerzbank Berlin: Michael Fahrio



21. MEDIENPREIS **MITTELSTAND**



Wirtschaftsmotor im Blick





DIE JURY

Journalistische Kompetenz



Andreas Kurz Jury Juryvorsitzender Stellv. Chefredakteur von Impulse



Weiler Leiter Kommunikation & Marketing Securitas Holding GmbH

Bernd

Bernd



HirzLangjähriger Programmgeschäftsführer Politiksender
PHOENIX

Michael



Hilder Wirtschaftsjournalist, Ehemaliger Chefredakteur der Leipziger Volkszeitung (LVZ)



Peter Steinmüller Ressortleiter/CvD, VDI nachrichten

Gottschling

Chefredakteur von

Detlef

FORUM



Stefan
Buhren
Chefredakteur Deutsches Handwerksblatt



Rolf Westermann Chefredakteur bei der AHGZ



Pressesprecher und Leiter Unternehmenskommunikation der SIGNAL IDUNA Gruppe



Küper
Rundfunk BerlinBrandenburg (rbb),
CvD und Wirtschaftsredakteur bei der
Abendschau

Martin



Susanne Reinhardt Stellvertreterin des Juryvorsitzenden, rbb-Inforadio



Boje Dohrn Präsident IBWF e. V.

DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Bequem online registrieren

Der 20. Medienpreis Mittelstand ist bundesweit ausgeschrieben für Journalistinnen und Journalisten aus den Bereichen Print, Hörfunk, TV und Online/Crossmedial. Angenommen werden Beiträge, die sich mit dem Thema Mittelstand in **Deutschland** beschäftigen.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer darf **einen** Beitrag einreichen. Auch Teambewerbungen sind möglich. Beiträge können auch von der Jury, dem Träger, den Partnern und anderen Personen vorgeschlagen werden.

Start des Wettbewerbes ist der 01.10.2023. Der Einsendeschluss ist der 31.03.2024.

Registrieren Sie sich jetzt unter:

www.medienpreis-mittelstand.de

Neben Ihrer Kurzvita und der Darstellung der journalistischen Arbeitsschwerpunkte ist ein nachweislich im Jahr 2023 veröffentlichter Beitrag zum Thema Mittelstand in Deutschland einzureichen. Nach der Online-Registrierung steht Ihnen die Möglichkeit zum Upload von PDF- bzw. MPEG-Dateien zur Verfügung. Bewerber mit Hörfunk- bzw. TV-Beiträgen werden gebeten, zusätzlich das vollständige Textmanuskript sowie die Anmoderation mit einzureichen.

Journalistinnen und Journalisten, die bis zum Einsendeschluss nicht älter als 30 Jahre sind, qualifizieren sich zusätzlich für den Nachwuchssonderpreis.

Die Teilnehmer des Wettbewerbes erklären sich mit der Veröffentlichung der eingereichten Beiträge im Rahmen des Wettbewerbes und bei der Preisverleihung einverstanden.

Weitere Informationen und Einreichung unter: www.medienpreis-mittelstand.de



DIE PREISE

Kriterien und Kategorien

Die Bewertung der Beiträge erfolgt nach den Kriterien:

- Relevanz des Themas
- Qualität der Recherche
- Journalistische Qualität

Die Kategorien sind:

- Print regional
- Print national
- TV min (bis 15 Min.)
- TV max (ab 15 Min.)
- Hörfunk
- Existenzgründung/Start-up (Print, TV, Hörfunk, Online)

Der Wettbewerb ist mit insgesamt 19.000€ dotiert. Die Erstplatzierten erhalten je 2.000€, die Zweitplatzierten erhalten je 1.000€. Zusätzlich wird ein Nachwuchssonderpreis vergeben, der mit 1.000€ dotiert ist.

Die Preisverleihung findet im 13. Juni 2024 in Berlin am Brandenburger Tor statt.



Die Gewinnerinnen und Gewinner 2023

Preisverleihung am Brandenburger Tor

