

Medieninformation

Wettbewerbsstart Medienpreis Mittelstand 2010

Journalistenwettbewerb geht in die achte Runde

Potsdam, 21. Mai 2010

Der bundesweite Journalistenwettbewerb „Medienpreis Mittelstand“ 2010 sucht bereits zum achten Mal die besten Beiträge zum Thema Mittelstand. Registrierungen sind ab sofort unter www.medienpreis-mittelstand.de möglich. Professionelle Beiträge können noch bis zum 31. Juli 2010 in den Kategorien Print/Online, TV und Hörfunk eingereicht werden. Sonderpreise werden an einen Nachwuchsjournalisten sowie in der Kategorie „Modernes Bauen“ vergeben.

Der Mittelstand bildet das Rückrat unserer Gesellschaft. Nahezu 70 Prozent der Arbeitsplätze werden in diesem Bereich gestellt und die Hälfte der deutschen Wirtschaftsleistung erbracht. Obwohl kleine und mittelständische Unternehmen im Jahr 2009 von der Wirtschaftskrise zwar stark betroffen waren, erwiesen sie sich insgesamt als Stabilisatoren der Konjunktur. Ihre Investitionsbereitschaft hat nur begrenzt nachgelassen und sie sind nach wie vor bestrebt, qualifiziertes Fachpersonal an sich zu binden. Dennoch wird über die Bedeutung des Mittelstandes zur Bewältigung der aktuellen Krise in den Medien selten berichtet. Der „Medienpreis Mittelstand“ will dazu anregen, sich verstärkt und differenziert mit dem Thema Mittelstand in Deutschland auseinanderzusetzen.

Im Herbst 2010 werden die besten Arbeiten ausgewählt. Eine hochkarätig besetzte Jury aus Wirtschaft und Medien wird sich der Aufgabe stellen, die eingereichten Beiträge nach deren Professionalität zu bewerten. Den Vorsitz der Jury übernimmt Martin Küper, Redaktionsleiter Wirtschaft & Verbraucher vom rbb Fernsehen. Im Rahmen einer Preisverleihung erhalten die Sieger der Kategorien Print (regionale und überregionale Medien), TV (Kurzbeitrag und Film/Dokumentation/Reportage) und des Sonderpreises „Modernes Bauen“ Preise in Höhe von je 2.000 Euro. Sachpreise werden in der Kategorie Hörfunk und zur Förderung des journalistischen Nachwuchses vergeben. Mit dem Sonderpreis „Modernes Bauen“ will der Veranstalter der wieder positiven Entwicklung in der mittelständisch geprägten Baubranche Rechnung tragen. Der Fokus liegt bei dem von der ECHO Betonfertigteile GmbH präsentierten Preis auf dem Einsatz moderner Technologien am Bau sowie auf innovativen architektonischen Lösungen.

Schirmherren des Wettbewerbes sind, wie schon in den vergangenen zwei Jahren, die Wirtschaftsjuvenen Deutschland. Unterstützt wird der Journalistenwettbewerb von der WISTA MANAGEMENT AG, der ECHO Betonfertigteile GmbH und CASIO EXILIM. Partner des Medienpreises Mittelstand ist der Märkische Presse- und Wirtschaftsclub.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.medienpreis-mittelstand.de verfügbar.

Kontakt:

wbpr public relations

Katharina Priesnitz

Parkstraße 2

14469 Potsdam

Tel.: (0331) 201 66 64

Fax: (0331) 201 66 99

E-Mail: katharina.priesnitz@wbpr.de